

## INDICATEURS DE PERFORMANCE DE L'IHEGC

Mise à Jour

v.03.01.2023

INDICATEUR	Objectif	Actions à mettre en place	Modalités de diffusion	Fréquence de suivi	Cible à atteindre	Résultat 2020/21	Résultat 2022
<b>CYCLE INTER ENTREPRISES</b>							
taux de stagiaires acceptés	S'assurer du niveau des stagiaires et de l'homogénéité des groupes	Analyser la satisfaction des stagiaires par la remise d'un questionnaire de satisfaction	Site internet	Annuelle	70%	97%	97%
taux de satisfaction des stagiaires sur les modules	S'assurer de la satisfaction des stagiaires	Analyser la satisfaction des stagiaires par la remise d'un questionnaire de satisfaction	Site internet	Après chaque session	15 / 20	18,80 / 20	19 / 20
taux de satisfaction A CHAUD des stagiaires sur la formation globale	S'assurer de la satisfaction des stagiaires	Analyser la satisfaction des stagiaires par la remise d'un questionnaire de satisfaction	Site internet	Après chaque session	16 / 20	18,23 / 20	18,20 / 20
taux et causes des abandons (avant début formation)		-2% Maintenir une formation de qualité	Site internet	Annuel	2%	0	0
taux de retour des enquêtes		100% Enquêtes réalisées tout au long et à la fin de la formation	Site internet	Chaque fin de formation	100%	89%	100%
taux de retour des enquêtes lors de la dernière session		100% Enquêtes réalisées tout au long et à la fin de la formation	Site internet	Chaque fin de formation	100%	100%	100%
taux d'interruption en cours de prestation (sauf report)		0% Maintenir une formation de qualité et une satisfaction globale	Site internet	Chaque fin de formation	0%	0%	0%
taux de satisfaction prescripteurs (client)	S'assurer de la satisfaction des clients	Analyser la satisfaction des clients par la remise d'un questionnaire de satisfaction	Site internet	Annuelle	> 95 %	N/A	N/A
taux d'assiduité (déduction faite des absences excusées et des rattrapages offline)		100% Capter l'intérêt des bénéficiaires durant la formation	Site internet	Annuelle	100%	100%	100%
Evaluation A FROID de l'atteinte de l'objectif de formation TROIS MOIS au moins après la formation		100% Evaluation en cours de formation et adaptation des apprentissages	Site internet	Annuelle	90%	100%	N/A
<b>CYCLE INTRA ENTREPRISES</b>							
taux de satisfaction des stagiaires sur le cycle proposé	S'assurer de la satisfaction des stagiaires	Analyser régulièrement la satisfaction des stagiaires par la remise d'un questionnaire de satisfaction	Site internet	Après chaque session	15 / 20	N/A	17 / 20
taux de retour des enquêtes		100% Enquêtes réalisées tout au long et à la fin de la formation	Site internet	Chaque fin de formation	100%	N/A	N/A
taux de satisfaction client	S'assurer de la satisfaction des clients	Analyser la satisfaction des clients par la remise d'un questionnaire de satisfaction	Site internet	Annuelle	> 95 %	N/A	N/A
taux d'assiduité (déduction faite des absences excusées et des rattrapages offline)		100% Capter l'intérêt des bénéficiaires durant la formation	Site internet	Annuelle	100%	N/A	100%
Evaluation A FROID de l'atteinte de l'objectif de formation TROIS MOIS au moins après la formation		100% Evaluation en cours de formation et adaptation des apprentissages	Site internet	Annuelle	90%	N/A	N/A