IHEGC - Institut des Hautes Études en Gestion de Crise – [Août 2021]

PROGRAMME « DECIDEURS » *CRISES & TRANSFORMATION*

Enseignement : Arnaud Marion

*Ce programme **intensif et dense de 4 modules de 5 heures** s'adresse à des **décideurs de haut niveau**, soucieux d'utiliser leurs expériences des situations de ruptures et d'aller plus loin dans leur volonté de mise en œuvre de changements, grâce à un **enseignement expert** et à des échanges **peer-to-peer***

► 1. GÉRER LA CRISE

Un monde VUCA (*Vulnerability, Uncertainty, Complexity, Ambiguous*)

Enseignements macro et micro-économiques de la crise COVID 19

Reconnaître et accepter la crise : déni, responsabilité, culpabilité

Appréhender les **4 dimensions de la crise** : urgence, crise, *run*, *build*

Les erreurs à éviter

Le rapport au temps

Aller plus vite que la vitesse de détérioration du modèle

Créer une cellule de crise et répartir les rôles

Analyser objectivement les causes de la crise

Gérer et impliquer l'interne

Élaborer un **chemin critique** pour gérer la crise et préparer la sortie de crise

► 2. SAVOIR-ÊTRE PENDANT LA CRISE

Se trouver au bon endroit (la crise se gère sur le terrain)

Communiquer et impliquer (transparence, motivation, diffuser et infuser)

Communication de crise : communiquer n'est pas gérer la crise

Dialogue social : relations humaines / relations sociales / Motivation / Absentéisme

Restructurer et transformer **« *avec* » et jamais « *contre* »**

Comment faire bouger les lignes ?

Trouver les bons modes décisionnels (subjectivité et esprit critique vision hélicoptère…)

Management de la singularité

► 3. TRANSFORMER #1 (DÉMARCHE & METHODOLOGIE)

Vision & Résilience

Who / What / Why versus *How*

Définir une **approche globale « all-in » : actions de performance, allocations des ressources, Design Thinking, nouvelles priorités**

Impliquer la gouvernance et le top management,

Déterminer qui sont les acteurs du changement

Imaginer des actions de plusieurs niveaux dont on devient **propriétaires**

Méthodologie de transformation

Mesurer les objectifs

Suivre le plan de transformation

► 4. TRANSFORMER #2 (TRANSITION & ÉLARGISSEMENT DE SON CHAMP DE CONSCIENCE)

Gérer la transition de modèles nouveaux et anciens

Changer : peut-on changer les choses au moment de la reprise ? Que doit-on changer ?
Tempo : quick wins, pilotage, Kaizen, vision 8D

De bons objectifs, bien calibrés, ROI courts : ne pas surestimer/ne pas sous-estimer, choisir l'approche vérité

Actions de performance exemples à l'appui

Actions d'allocations des ressources, exemples à l'appui

Design Thinking : innovation, digital, IA, UX

Grands enjeux contemporains au cœur de la transformation

Adapter sa gouvernance (dialogue social, dialogue avec les actionnaires, relations avec les parties prenantes…)

Donner du sens à l'action en intégrant la finalité de l'entreprise dans son environnement (RSE, valeurs, mission…)

Nouveau référentiel de prise de décisions : Millennials & Gen Z, Climat, biodiversité, partage de la valeur, dialogue social,

Programme « DECIDEURS » CRISES ET TRANSFORMATIONS

Public visé

La formation s'adresse aux dirigeants (PDG, DG, DGD), membres de directoires / conseils de surveillances / conseils d'administration, membres de comités de direction ou de comités exécutifs, avocats d'affaires, consultants en stratégie (à partir du niveau manager), managers de transition expérimentés avec au moins 20 ans d'expérience professionnelle), chasseurs de têtes, dirigeants de filiales ou de *business units*.

L'IHEGC s'efforce de garder un niveau homogène associé à une diversité de parcours au sein de chaque session afin de susciter des échanges riches et de précieux partages d'expériences.

Prérequis

Chaque postulant devra justifier par sa biographie professionnelle, son CV, ou son lien sur LinkedIn de son expérience professionnelle effective, et de ses années d'expérience.

La formation est accessible à un public expérimenté (cf. public visé) après entretien de sélection.

Des sessions particulières adaptées peuvent être organisées dans le cas inverse.

Objectifs pédagogiques

Durant leurs formations, les stagiaires apprendront à :

- Appréhender les situations de crise, à les évaluer et à y faire face,
- Adopter les bons réflexes et les bonnes attitudes,
- A faire la distinction entre les 4 phases d'une crise (urgence, crise, affaires courantes, (re)construction.
- A gérer les parties prenantes de l'entreprise,
- A gérer la communication de crise,
- A gérer les ressources humaines,
- A comprendre les enjeux de transformations des modèles économiques des entreprises,
- A distinguer les actions de performances, les allocations des ressources, les actions de *design thinking* permettant d'intégrer innovation/digital/relation client/expérience client, en tenant compte des grands enjeux contemporains.

Une méthodologie précise sera enseignée, permettant à chacun de se reconnaître dans les différentes situations de crise, de retournement ou de transformation. Les multiples exemples et cas pratiques permettront d'avoir une vision concrète, pour qu'à l'issue de la formation, les stagiaires puissent être autonomes, et savoir quoi faire, dans quel ordre et avec qui.

Formation à l'environnement des crises et des transformations

Plateforme de visio-conférence de type Zoom ou assimilés

Session collective avec un groupe de 12 participants maximum venant d'horizons et d'entreprises différentes

Hotline pendant la durée de la formation pour répondre aux questions

Accès à titre individuel au **Replay** de la session (droit d'utilisation personnel uniquement) et aux vidéos des experts de l'IHEGC des cycles concernés.

Parti pris

→ Éveiller les **hauts potentiels** à la **gestion des crises** (qui ne concernent pas que les autres) et des **transformations de modèles économiques** (comment passer de manager dirigeant à acteur du changement ?)

Une crise, c'est une transformation que l'on n'a pas voulu voir. Se transformer doit être à l'ordre du jour de toutes les entreprises. Transformer c'est associer une intention à une stratégie,

Comment contribuer de façon singulière à la stratégie de son organisation ?

Comment créer une résonance entre le sens donné à l'action et la vision stratégique de l'entreprise ?

Comment permettre au dirigeant d'élargir son champ de conscience ?

→ La formation singulière de l'IHEGC va vous permettre de voyager dans l'univers des crises et des transformations, avec des exemples concrets tirés de la vie professionnelle, des exemples de l'actualité économique et financière, mais aussi grâce à une méthodologie complète élaborée par Arnaud Marion qui a conceptualisé les étapes nécessaires pour gérer les crises et transformations.

→ La formation allie concepts économiques, exemples, *deep dive* sur des cas concrets pour décortiquer ce qui se passe sur le terrain, expliquer le déroulement d'une crise, les enjeux de communication, d'attitude, les DO & les DON'T, et comment s'inspirer pour envisager la transformation de son entreprise.

Macro-tendances, dialogue social, responsabilité sociale, environnement, biodiversité, gouvernance, UX (expérience utilisateurs), digital, technologie, IA doivent être au cœur des transformations pour accueillir la génération Z qui va façonner le monde de demain : le monde change, le vocabulaire aussi avec une grammaire plus élaborée. L'enjeu de la crise actuelle ce n'est pas de sauver le monde d'hier, c'est de construire (et financer) le monde de demain avec le bon ADN.

Postulat

Un **groupe homogène avec une diversité de parcours et d'horizons de décideurs de haut niveau** qui a envie de partager des expériences et de réagir aux partages d'expertises, mais qui traditionnellement n'a pas la disponibilité pour se déplacer, « perdre une journée de travail » pour se former, et veut pouvoir passer de la formation à la gestion de ses affaires courantes « sans couture ».

C'est pourquoi nous sélectionnons les publics qui assistent aux formations après une demande formalisée contenant les objectifs recherchés, et après un entretien avec la direction de l'IHEGC, afin de conserver à la fois le haut niveau de l'assistance et l'homogénéité du groupe qui va se former.

Le format « *web conférence live* » est un parti pris, et permet cette souplesse, cette agilité, avec une facilité de diffusion de contenus numériques (experts, reportages, interviews) et aussi la création d'un replay de qualité. Il a également des vertus en termes de bilan carbone : pas de déplacement des stagiaires notamment.

Chaque année, l'IHEGC organise une session rassemblant « physiquement » tous les participants avec les experts et la direction de l'IHEGC.

But

Donner une vision à 360 degrés en 5 heures sur des sujets complexes en les simplifiant et en les rendant accessibles.

Donner une **expertise** et une **méthodologie** basées sur l'**expérience** et applicable facilement

Intégrer des notions clés comme les tendances générationnelles, le sens donné à l'action, le rôle de la gouvernance, l'animation des parties prenantes, les valeurs qui permettent de bâtir un projet durable et fédérateur.

Enseigner les valeurs du savoir-être comme un axe méthodologique permettant de mobiliser en temps de crise, de fédérer pour transformer, de former pour transformer tout en intégrant la singularité, la subjectivité, la créativité, la diversité, les valeurs multiculturelles, et les problématiques intergénérationnelles.

Pédagogie

Une pédagogie adaptée au niveau du groupe, privilégiant les alternances de transmissions et de partages *avec et entre* les participants.

Parcours de 4 modules de 5 heures.

La pédagogie propre de l'Institut développée par Arnaud Marion grâce à son expertise de l'enseignement en tant qu'ancien Maître de conférences à Sciences-Po et conférencier, et

à sa large expérience des situations de crise et des transformations de modèles économiques s'appuie sur **7 piliers interactifs** :

→ ***Inspirations*** au début de chacune des séances

→ **Transmission de savoir**, ***conceptualisation*** et ***méthodologie***

→ Un enseignement « **par l'exemple** »

→ Des ***cas pratiques réels décortiqués (« deep dives »)***

→ Des ***vidéos d'experts*** sur des sujets précis (UX, communication de crise, influence, crises sociales, raison d'être, etc…)

→ Un « ***peer-to-peer learning*** » à la fin de chaque session pour prendre en compte les préoccupations ou expériences des participants [1h00]

→ Un **contrôle des connaissances obligatoire** et offline pour juger de l'assimilation des connaissances.

La répartition pédagogique est la suivante :

- apports théoriques 40%,
- inspiration 5%,
- exemples à l'appui 20%,
- « *deep-dive* » interactif (radiographie de cas pratiques) 20%,
- « *peer-to-peer* » 15%.

Les modules sont dispensés avec une semaine d'intervalle pour permettre une assimilation et une réflexion, tout en restant concentré sur l'enseignement et en tension.

La formation est conçue pour créer une progression grâce à l'interaction entre les quatre modules

La formation vise à faire faire un parcours intuitif basé sur le lien suivant :

connaissance → compréhension → application → analyse → synthèse → évaluation

Nous visons les 4 niveaux d'acquisition du savoir suivants **: information, expression, maîtrise des outils, maîtrise de la méthodologie.**

La formation démarre *avant la formation* par un questionnaire pré-formation pour résumer les attentes globales sur le parcours et en particulier sur tel ou tel module. Elle se complète d'une évaluation des acquis, et d'une évaluation post-formation par les participants.

Les supports de formation sont : les livres écrits par Arnaud Marion, un support de formation en PDF, des *templates* ou documents pratiques, de la documentation, un accès au REPLAY de la session de formation et des vidéos d'experts.

Modalités de suivi et d'évaluation

Émargement de feuilles de présence pour chaque module

Formulaire pré-formation sur les attentes

Évaluation tout au long de la formation

Warms-up de début de séance

Questions et réponses toutes les 30 a1 60 minutes

Contrôle de connaissance *offline* après chaque session sous forme de « pitch » à écrire

Mises en situation

Direction du programme et enseignement

Ce cycle de formation est **conçu et assuré** par Arnaud Marion personnellement, diplômé de Sciences-Po à Paris, et maître de conférences de finance à Sciences-Po de 1993 à 1998, et membre du Think Tank *Le Shift L'ADN*.

Il a également donné une centaine de conférences, participé à de nombreux débats en public avec des dirigeants ou syndicalistes, écrit une dizaine de tribunes dans la presse, participé à une cinquantaine d'émissions de TV et radio, et été chroniqueur sur BFM Business dans l'émission live « *After Business* », et intervient chaque mois dans l'émission « *BE SMART L'Émission* » de la rédactrice en chef Aurélie Planeix pour parler des grands mouvements de crises et de transformation. Il intervient régulièrement sur Radio Classique dans la matinale économique.

Il a une expérience sur plus de 320 dossiers et a exercé 48 mandats de direction générale ou de CRO.

Il est également l'auteur de plusieurs ouvrages : ***Partout où je passe les mêmes erreurs – les conseils d'un serial redresseur d'entreprises pour réussir sa gestion de crises et se transformer*** , ***21 semaines pour se relever de la crise*** aux Éditions Eyrolles, ***Pleyel une histoire tournée vers l'avenir*** et ***la Salle Pleyel lieu de modernité*** aux Éditions de la Martinière, d'un ***Connaissance des Arts***, et d'un livre co-écrit aux Éditions Bernard Chauveau.

Durée et modalités d'organisation

Le cycle IHEGC DECIDEURS est composé de 4 modules de 5 heures.

Les sessions ont lieu le **vendredi matin de 8h à 13h15**, avec deux fois 10 minutes de pause au milieu.

Chaque stagiaire s'engage à suivre les 4 modules indissociables au cours de la même session pour des questions de dynamique de groupe.

Les sessions se déroulent via une plateforme de vidéos conférences live.

Au cours des sessions, différents modules pré-enregistrés avec des experts seront diffusés.

Les sessions comportent **12 stagiaires maximum** auxquels peuvent parfois s'adjoindre une ou deux personnalités qualifiées invitées pour venir enrichir le débat.

L'attestation de suivi de formation (certificat de réalisation) n'est remise qu'à la condition d'une assiduité à 100% aux différents modules, de la remise des contrôles de connaissance, et d'une évaluation de fin de session.

Suivi pédagogique

Un suivi pédagogique rigoureux est assuré au cours de la formation, afin de garder la dynamique de groupe, et d'être certain que la formation corresponde aux objectifs que s'est fixé le stagiaire.

Le responsable pédagogique est disponible à tout moment pour régler tout problème au cours de la formation, par e-mail ou bien par téléphone.

Tout au long de la session, il y a des échanges personnalisés avec les stagiaires afin de s'assurer qu'ils trouvent dans la formation ce qu'ils sont venus chercher,

Accessibilité

La formation est particulièrement adaptée aux personnes en situation de handicap en raison de ses modalités « distancielles » via des vidéos conférences, évitant ainsi des déplacements qui peuvent être compliqués.

Les modalités de replay permettent aussi pour certaines situations de handicap une meilleure assimilation,

Dans la mesure du possible, nous nous efforçons de mettre en œuvre les dispositions du RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité) qui s'applique aux administrations publiques.

Pour toute autre situation de handicap, nous contacter pour voir la faisabilité, et dans la mesure du possible, nous nous adapterons ou nous vous orienterons vers des solutions alternatives.

Délai d'accès

4 sessions annuelles « inter-entreprises » sont programmées à raison de une par trimestre.

Il est possible de s'inscrire jusque 48 heures avant le début des sessions, sous réserve de satisfaire aux critères de sélection, et à la condition de renoncer au délai de rétractation de 14 jours, et des places disponibles puisque le contingent maximum est de 12 stagiaires par sessions.

Certification QUALIOPI

L'IHEGC est certifié pour ses **actions de formation** (L.6313-1-1) dans le cadre d'un processus certifié par l'organisme certificateur PRONEO en date du 18 octobre 2021 avec une validité jusqu'au 17 octobre 2024.

Les actions de formations de l'IHEGC sont éligibles au financement par les organismes financeurs : État, Régions, Pôle emploi, AGEFIPH, OPCO, CPIR, CDC…

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRONÉO certification

PRONEO CERTIFICATION
8, rue Octave Feuillet
75116 Paris
France

Certificat

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

IHEGC (Institut des Hautes Études en Gestion de Crise) est certifié pour son action de :

L. 6313-1-1 Actions de formation

situé à :

13 ISO rue AUDRAN
75018 PARIS

PRONÉO CERTIFICATION a évalué l'activité de l'organisme IHEGC (Institut des Hautes Études en Gestion de Crise) (Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11756076076) et atteste de sa conformité :
- au référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences des décrets : n° 2019-565 du 6 juin 2019 (articles 1 et 3) et no 2019-564 du 6 jun 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle (article 1)
- à l'arrêté 6 jun 2019 relatif aux modalités d'audit associées au référentiel national mentionné à l'article D. 6316-1 du code du travail.
- Arrêté du 7 décembre 2020 portant prorogation de la dérogation temporaire autorisant la réalisation d'un audit initial à distance
- à la procédure de certification PRO 003 en vigueur sur le site du PRONÉO Certification
- au guide de lecture du Référentiel National Qualité publié sur le site du Ministère du Travail

Ce certificat est valable* du 18/10/2021 au 17/10/2024.

Certificat n° P1079 (*sous réserve d'une surveillance entre le 14ème et 22ème mois du cycle de 3 ans)

Le 18/10/2021
Président de PRONEO CERTIFICATION
Yves PARIOT

cofrac
CERTIFICATION DE PRODUITS ET SERVICES

Club IHEGC DECIDEURS

Ce club est réservé à nos *alumni*, est gratuit, et permet d'avoir la mise à jour gratuite des modules suivis. Il donne aussi accès à des informations privilégiées, à une conférence gratuite chaque année, et à des conditions d'accès privilégiées aux nouveautés de l'IHEGC. L'inscription se fait sur demande du stagiaire après sa formation.

Tarification Cycle IHEGC DECIDEURS

Sessions collectives – cycle Décideurs (*12 personnes maximum avec 4 modules indissociables*)

Tarif de 4.800 euros HT pour le programme DECIDEURS (5.760 euros TTC)

Modalités de paiement : 50% à la commande, payable à réception, 50% au démarrage de la formation. L'IHEGC est soumis à la TVA aux taux en vigueur.

Compte tenu de la certification QUALIOPI de l'IHEGC, l'intégralité de ce cycle de formation peut être financé par les organismes agréés (OPCO, …).

Offre couplée : Cycle IHEGC DECIDEURS RENFORCÉ (cycle DECIDEURS + entretiens individuels)

Cette offre associe le cycle DECIDEURS avec un entretien individuel d'une heure par semaine avec Arnaud Marion après chaque session collective pour répondre aux questions et revenir sur les sujets abordés.

Tarif de 5.800 euros HT pour le programme **DECIDEURS RENFORCÉ** (6.960 euros TTC)

Compte tenu de la certification QUALIOPI de l'IHEGC, l'intégralité de ce cycle de formation peut être financé par les organismes agréés (OPCO, …).

Certificat de réalisation de l'action de formation

Chaque participant recevra à l'issue de la formation un certificat de réalisation de l'action de formation « **IHEGC- Programme Décideurs – crises et transformation** ».

SAS IHEGC
10 bis rue Audran - 75018 Paris
SAS au capital de 1000 euros
No SIRET : 883 537 888 00017
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11756079575 auprès du Préfet de région d'Ile de France.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

L'IHEGC a obtenu sa certification QUALIOPI sur les Actions de formation dans le cadre d'un processus certifié par l'organisme PRONEO le 18 octobre 2021 avec une validité jusqu'au 17 octobre 2024)

L'IHEGC est détenu à 100% à parts égales par Arnaud et Damienne Marion et est totalement indépendant.

Président : Arnaud Marion
Secrétaire Générale : Damienne Marion

Mise à Jour : 1ER décembre 2021
Copyright IHEGC
Contact inscription, pédagogie, handicap :
Damienne Marion – dm@ihegc.com - 06 10 26 90 97
Contact conférences, media et presse : Arnaud Marion – am@ihegc.com – 07 56 86 13 30