

► **PROGRAMME MANAGERS 1** ◀
ACTEURS DU CHANGEMENT

Formation à la gestion des transformations					Conférences
Objectif pédagogique		Apprendre à détecter et gérer une crise et à savoir s'entourer	Appréhender les questions juridique, judiciaire, sociale, financière en ayant une vision stratégique	Comment s'adapter vite, au mieux et durablement ?	S'ouvrir avec d'autres angles et d'autres points de vue
AVANT		Questionnaire sur les attentes à remplir par les participants Outil Performances Talents à remplir et à faire remplir ⁽¹⁾			
SEMAINE 1	JOUR 1	CRISE Qu'est ce qu'une crise ? Pourquoi gérer les crises ? Crise/Rupture Transformation Retournement Redressement/Rebond	Détecter une crise et ses signaux faibles. Gérer et organiser la crise (cellule de crise, se faire accompagner...)	Gérer une crise : méthodologie Crise/Urgence Run/Build	CONFÉRENCE La crise vue par un militaire
	JOUR 2	SAVOIR-ETRE & VALEURS Les bons réflexes et les valeurs	Gérer le temps (rapidité, agilité, momentum)	Transformer, restructurer «avec» et jamais «contre» communiquer	CONFÉRENCE Un exemple de cas de redressement industriel
	JOUR 3	SOCIAL, DIALOGUE SOCIAL, RAISON D'ÊTRE & RSE Dialogue social, Transparence, Gérer le CSE et les élus, gérer les crises sociales, savoir gérer l'interne et les équipes	La RSE au coeur de la transformation. L'intention alliée à une stratégie. Elargir le champ des consciences pour un modèle durable	Social, PSE, gérer les collaborateurs	
ENTRE LES 2 SESSIONS		OUTIL PERFORMANCES-TALENTS : restitution par un coach spécialisé			
SEMAINE 2	JOUR 4	PLAN DE TRANSFORMATION Faire une analyse objective de la situation	Top 50 acteurs du changement, actions de niveaux 1,2,3. embarquer les collaborateurs	Chemin critique et scorecard partagée	CONFÉRENCE Une nouvelle vision du client (UX, Design thinking, Go to Market)
	JOUR 5	PLAN DE TRANSFORMATION Top line, Compétitivité, coûts fixes et variables	Organiser le suivi des actions et la mesure des progrès, être sur un mode décisionnel, méthodes	Transitions entre business modèles, RETEX, PCA	CONFÉRENCE Le management de la singularité et le management culturel des organisations
	JOUR 6	SYNTHÈSE Synthèse du Programme, évaluation et certification, entretiens individuels			
APRÈS	Communauté - Accès aux podcasts - hotline - Alumni Evénements - Conférence				

(1) Outil Performances-Talents de l'Institut François Bocquet

Gestion des crises et des transformations : Arnaud Marion - Raison d'être : Valérie Ohannessian

COÛT : 7.800 euros HT pour les deux programmes de 3 jours
(50% payables à la réservation et 50% avant la première session).
Le coût inclut les repas du midi mais pas l'hébergement
(1) Outil Performances-Talents de l'Institut François Bocquet